Delegación Diocesana para la Pastoral con Jóvenes

Archidiócesis de Sevilla



ÍNDICE

1 Quiénes somos

2 Misión y áreas de trabajo

3 Área de Comunicación

4 Planificación

5 Canales y metodología

6 Un caso real

7 Lo que funciona y lo que cuesta

8 Una pastoral - una comunicación

EQUIPO DE COMUNICACIÓN

QUIÉNES SOMOS

JM

Javier Madruga

GESTOR DE CONTENIDOS

- Calendizar contenidos
- Diseño visual de carteles
- Web: entradas, páginas y SEO

BM

Belén Martínez

REDACCIÓN Y EDICIÓN VÍDEO

- Elaboración de textos
- Grabación de recursos (fotos y vídeos)
- Edición de vídeos

LA DELEGACIÓN

Nuestra misión

Acompañar a los jóvenes hasta el encuentro con Jesús,

para que sean discípulos misioneros, desde una fuerte vinculación a la Iglesia, para el bien del mundo y de otros jóvenes, anunciadores del Evangelio, artesanos de la fraternidad y de la paz, capaces de dejarse transformar y de transformar el mundo con la fuerza luminosa del Espíritu Santo. (PM 33-34)

CÓMO NOS ORGANIZAMOS

ÁREAS DE TRABAJO

- Contenidos
- **Comunicación**
- Animación litúrgica
- Animación musical
- Misión y parroquias
- Logística e inscripciones
- Administración y gestión

DENTRO DE LA DELEGACIÓN

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Publicaciones

Posts, carruseles, reels y entradas en la web con un estilo propio y reconocible.

Eventos / Propuestas

Difusión de cada propuesta: cartel, textos, inscripciones y avisos por todos los canales.

Cobertura

Fotos, vídeo y crónica durante y después de cada jornada o encuentro.

PLANIFICACIÓN

Hay un evento

Antes

- Inscripciones
- Diseño del cartel
- *Creación grupo WhatsApp
- Aviso a la Delegación de Medios
- Redacción de textos
- Envento y entrada web
- Difusión en Instagram
- Difusión en canal WhatsApp

Durante

- Fotografía
- Grabación de vídeo
- Stories en directo

Después

- Crónica en la web (Diócesis)
- Carrusel de fotos
- Reel
- Recopilatorio en YouTube

NUESTRA METODOLOGÍA

1

Planificar

Calendario de contenidos según los eventos.

2

Diseñar

Piezas con el estilo de la delegación.

3

Redactar

Copies cercanos, claros y con llamada a la acción.

4

Publicar

Cada pieza en su canal, su formato y su momento.

5

Llevar al link

Todo dirige a la web para informarse e inscribirse.

DÓNDE ESTAMOS

CADA CANAL, SU FORMATO

Web

delejusevilla.org

Agenda · Inscripciones · Crónicas · SEO

Información completa de la propuesta. Es donde queda toda la información recogida.

WhatsApp

Canal de la delegación

Avisos · Enlaces

Mensajes breves y directos que llegan al móvil: recordatorios e inscripciones.

Instagram

@delejusevilla

Post 4:5 · Carrusel · Reel 9:16 · Stories

El escaparate: anuncio de eventos, propuestas, carteles y lo que vivimos.

YouTube

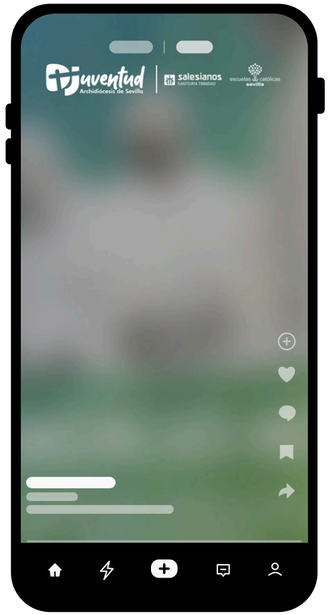
@DelejuSevilla

Horizontal 16:9 · Recopilatorios

La memoria de jornadas y encuentros en vídeo.

JORNADA DEPORTIVA DIOCESANA

Antes



Dossier informativo: Motivación, estructura y cobertura de la jornada.

Identidad visual del evento: cartel y merchandising.

Difusión: Instagram, canal de WhatsApp, perfiles de invitados, noticia en la web y revista diocesana.

Inscripciones y confirmación de asistencia: formulario de Google.



JORNADA DIOCESANA DEPORTIVA

Durante

Comunicación *in situ*: photocall e identidad visual.

Cobertura del evento: fotos, vídeos y publicación de stories

Entrega de trofeos: difusión de otras propuestas pastorales.







UN CASO REAL

JORNADA DIOCESANA DEPORTIVA

Después

El evento en los medios: noticia en la revista diocesana y entrevistas de otros medios.

Instagram: carrusel de fotos *"recap"*, reels y carpeta de stories destacados.





PROS Y CONTRAS

Lo que funciona

- Criterio/visión va siendo unificada.
  - *"Como el que sirve"*
- Planificación previa del contenido.
- Todos comunicamos/colaboramos.
  - Reparto de tareas
  - Colaboración con el resto de áreas

Lo que cuesta

- Medios/disponibilidad para tomar recursos audiovisuales
- Coordinación con otras delegaciones/realidades/medios
- Exigencia de profesionalización
  - Tiempo.
  - Recursos materiales y económicos.

UNA PASTORAL ⟷ UNA COMUNICACIÓN

Punto de ENCUENTRO y COMUNIÓN

- Comunicación:
  - Institucional. Cuidada, pero…
    - Convocatoria, evento, crónica y galeria.
    - Difusión y alcance - criterio “seguidores”

Hacia una propuesta EVANGELIZADORA…

- Comunicación:
  - Cuidada, pero más espontánea.
  - Testimonial. +personas que carteles.
  - Encuentro personal y comunidad - criterio “relaciones”.
- Mucho más **exigente**, más **expuesta**, más **trabajo +sin** renunciar a la primera.

¿Dudas?

Espacio para preguntas

Juventud
Archidiócesis de Sevilla

¡Gracias por vuestra atención!

@delejusevilla · delejusevilla.org · @DelejuSevilla

Delegación Diocesana para la Pastoral con Jóvenes

Archidiócesis de Sevilla

